

Arthursen

Gestión sostenible a su alcance

Código Ético



Arthursen nace para dar servicio a la pequeña y mediana empresa que quiere ser sostenible en el tiempo, y acompañarla en su camino para ser cada día más robusta.

Ayudamos a nuestros clientes a construir empresas Sostenibles, orientas al éxito de manera ordenada y sin sobresaltos, porque:

- *Enfocan su actividad hacia metas alcanzables a medio y largo plazo*
- *Optimizan la rentabilidad de sus recursos*
- *Conocen, controlan y minimizan los riesgos del negocio*
- *Visualizan y se adaptan a los cambios del mercado*
- *Su cultura está alineada con sus compromisos*
- *Respetan y son respetadas por su gente y por la sociedad*

Establecemos relaciones de confianza, basadas en los sólidos principios de servicio a la empresa que impulsan a Arthursen e integran su cultura.

El Código Ético de Arthursen es nuestra forma de hacer negocios

Porque Arthursen quiere ser el socio de confianza de las pequeñas y medianas empresas, para desarrollarse de manera sostenida, en un entorno cada vez más profesionalizado y respetuoso con las personas y la sociedad.

El Código Ético de Arthursen recoge los principios de actuación profesional que constituyen nuestra seña de identidad, tanto en el ámbito interno de la empresa como en la relación con la sociedad, en general, y con nuestros clientes.

Estos principios, de obligado cumplimiento para todos los profesionales de la Firma, se inspiran en los valores que integran nuestra cultura:

- ✚ Orientación hacia el cliente
- ✚ Relación de confianza mutua
- ✚ Compromiso con el éxito
- ✚ Pasión por el conocimiento
- ✚ Orgullo de pertenencia
- ✚ Actuación ética

Código Ético

*“Sólidos principios
para relaciones duraderas”*



Siete principios

Nuestro negocio se mueve dentro del marco legal, normativo y reglamentario que rige nuestra actividad. Sin embargo, somos conscientes de que este marco no regula todos los posibles aspectos profesionales.

El Código Ético, basado en los valores de Arthursen, proporciona una guía lógica de conducta para los profesionales de la Firma, atendiendo a los siguientes principios:

1. INTEGRIDAD
2. LEALTAD, DIGNIDAD Y RESPETO
3. INDEPENDENCIA
4. COMPROMISO CON EL CONOCIMIENTO
5. COMPROMISO CON EL CLIENTE
6. COMPROMISO CON LA FIRMA
7. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

1. INTEGRIDAD

Los profesionales de Arthursen se caracterizan por una conducta justa, razonable y honrada, sin engaños, tanto en el ejercicio de la profesión como en el ámbito de la actuación personal.

Las opiniones y los consejos se exponen con claridad, y se soportan tanto en el conocimiento de la materia como en el buen juicio y la prudencia de quien los emite.

Cualquier otra opinión o consejo ajeno que no coincida con los nuestros será respetado y valorado.

2. LEALTAD, DIGNIDAD Y RESPETO

En Arthursen entendemos por lealtad la complicidad con los legítimos objetivos de los clientes y la franqueza, la solidaridad y el respeto mutuo entre compañeros.

Nuestro trato aúna cortesía y confidencialidad. Esta última, entendida tanto para los asuntos tratados por cada profesional como para los del conjunto de la Firma.

Nos preocupamos por la dignidad de la persona, por eso ayudamos a equilibrar el trabajo y la vida privada, y brindamos un ambiente de trabajo seguro, exento de toda discriminación o acoso.

Trabajamos en equipo para aprovechar la diversidad de opiniones y formas de ser de nuestra gente y nuestros colaboradores, generando así más valor para el cliente.

3. INDEPENDENCIA

Entendemos que la independencia es clave para dar un asesoramiento profesional beneficioso para el cliente.

Aportamos nuestra independencia como un elemento más de calidad de servicio, por ello:

- Todos los profesionales de la Firma se abstendrán de participar en asuntos en los que, de forma directa o indirecta, puedan verse afectados sus intereses personales, familiares o los de personas pertenecientes a su círculo de amistades íntimas.
- Arthursen puede aconsejar libremente a los clientes sobre la mejor solución tecnológica en cada caso, ya que no guarda relación accionarial con ninguna solución tecnológica.
- Actuaremos de manera objetiva, leal y ponderada ante posibles situaciones de conflicto de interés.

4. COMPROMISO CON EL CONOCIMIENTO

En Arthursen transformamos nuestro conocimiento en valor para nuestros clientes.

Este compromiso requiere:

- De la Firma: una inversión continua para obtener la información general sobre el estado del arte en el ámbito social, empresarial y tecnológico y para mejorar permanente las habilidades de su gente.
- De los profesionales: máxima atención permanente a su formación en sus respectivas especialidades y capacidades para el trabajo en equipo.

5. COMPROMISO CON EL CLIENTE

Arthursen presta servicios profesionales de alta calidad a pequeñas y medianas empresas, que afrontan un salto cualitativo en su gestión, para asegurar la sostenibilidad de sus negocios. Esta calidad solo es posible si se dispone de una visión integral del cliente y sus circunstancias, lo que permite la actuación más adecuada y eficaz para sus necesidades. Este compromiso con el cliente implica:

- Dedicar tiempo a conocer y entender al cliente.
- Proporcionar a nuestros clientes una red de servicios de valor añadido que cubra todas sus necesidades de soporte a la gestión empresarial.
- Disponer de las normas y procedimientos internos adecuados para ofrecer la calidad comprometida.
- Mantener, a disposición del cliente y de nuestros profesionales, la tecnología más avanzada posible para posibilitar la comunicación fluida y facilitar la prestación ágil y eficaz de los servicios solicitados.

6. COMPROMISO CON LA FIRMA

Los clientes obtienen el máximo valor de Arthursen a través del conjunto, por encima de cada individualidad.

Esta cualidad se consigue en el ámbito interno gracias a:

- Compartir el conocimiento y la experiencia.
- Evitar la competencia interna entre profesionales y con los colaboradores.
- Favorecer las oportunidades de desarrollo.
- Habilitar los cauces adecuados de comunicación.

Y se transmite al cliente a través de:

- Un servicio integral y, a la vez, muy especializado.
- La capacidad de realizar y coordinar el trabajo en equipo de manera armoniosa y proporcionada.
- El compromiso con la excelencia en el trabajo y con el éxito de los proyectos encomendados.

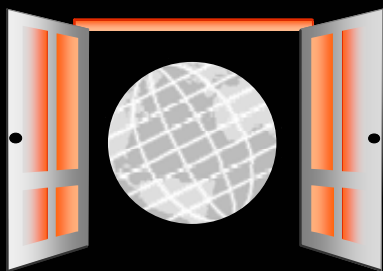
7. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Aspiramos a que Arthursen sea una firma de reconocido valor para la sociedad en la que se integra, aportando puestos de trabajo atractivos y la oportunidad real de igualdad y desarrollo profesional, especialmente para jóvenes que buscan su primer empleo y para mujeres que desean compatibilizar vida laboral y familiar.

Trabajamos continuamente para que nuestra manera de actuar minimice los impactos perjudiciales en el medio ambiente, derivados de nuestras operaciones.

Fomentamos y apoyamos actividades educativas y de servicio comunitario, a través de la pequeña y mediana empresa.

Estamos comprometidos contra la corrupción y contra cualquier otro delito, de índole legal o moral, destinado a beneficiar a unos pocos en detrimento del bien común.



Arthursen

Gestión sostenible a su alcance

*Convertimos nuestro conocimiento en
valor para su negocio y solidez para su empresa*

www.arthursen.com

Arthursen, S.L.

Avda. de España, 5
28231 Las Rozas (Madrid)

☎: +34.916.389.837

email: info@arthursen.com